



*Novenas ideas, marcas y personas.*



*Somos así, en estado puro.*

Hacer que las cosas funcionen correctamente requiere de una visión y una planificación integral. Es como la buena cocina, todo está en su justa medida. Eso es lo que hace que cada proyecto que realizamos sea un éxito y ayude a nuestros clientes a la consecución de sus objetivos.

Para ello, un equipo multidisciplinario suma sus esfuerzos y ofrece soluciones a medida para que el resultado deje un buen sabor de boca.





## NUESTRA MISIÓN

Como una de las mayores agencias especializadas a nivel nacional, nuestra misión es proporcionar a los clientes las soluciones necesarias para que sus proyectos de comunicación, eventos, convenciones o programas de incentivos cumplan con los objetivos establecidos, y representen “un antes y un después” en las mentes y actitudes de las personas que participan. Tenemos el compromiso de invertir en nuestros empleados, en nuestra empresa y en las comunidades en las que operamos para conseguir un crecimiento sostenible a largo plazo.

# NUESTRA



## NUESTRA VISIÓN

En World Business Travel estamos comprometidos con alcanzar excelentes resultados integrando la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocios, a la vez que dejamos una huella positiva en la sociedad y en el medioambiente. A esto lo llamamos Resultados con Responsabilidad.

# COCCINA

# Un menú pensado para su éxito.

## COMUNICACIÓN

El más completo equipo de comunicadores, publicistas y diseñadores encargados de recepcionar cada proyecto y estudiar en detalle los objetivos comunicacionales del cliente.

Son los encargados de establecer la estrategia creativa de comunicación y planificar la puesta en marcha de la producción gráfica, servicios web y audiovisuales, utilizando para ello los últimos avances tecnológicos disponibles en el mercado.

## MICE

Gestores con una dilatada trayectoria profesional se encargan de hacer realidad sus eventos, ferias, convenciones, incentivos, conferencias, acciones de formación y actividades Team Building, todo esto englobado en un concepto comunicacional que nos define y diferencia del resto. Cuidando en todo momento los detalles que definen el éxito de una acción:

- Alojamientos
- Reservas de salas
- Restaurantes
- Caterings
- Vuelos
- Alquiler de espacios
- Actividades
- Traslados.
- Contratación de RRHH
- Materiales gráficos y audiovisuales

Encontrar soluciones creativas, innovadoras y memorables sólo es posible mediante un equipo con distintos puntos de vista.

En World Business Travel entendemos el negocio de esta manera y por eso, nuestra estructura esta diseñada para proveer soluciones adaptadas a cada cliente y sus objetivos.

## CORPORATE

Un equipo de consultores de cuenta a dedicación exclusiva, expertos en cubrir todas las necesidades en los viajes de empresas.

- Negociación de tarifas.
- Servicio 24hrs. para incidencias e imprevistos.
- Recepción de perfiles de empleados.
- Política de viajes de empresa.
- Información centralizada y detallada de los gastos por servicios y pasajero.
- Alojamientos, alquiler de vehículos, billetes de tren y visados.
- Envío de información relevante para los viajes del cliente.

## HOLIDAYS

Los expertos en que lo pasemos bien. Nuestros agentes se encargan de ofrecer todo lo necesario para que las vacaciones sean eso, ¡Vacaciones!

Vuelos, paquetes vacacionales, circuitos, cruceros, experiencias, viajes de aventura, singles, balnearios, luna de miel, aniversarios, safaris y todo aquello que el cliente sea capaz de soñar, porque la fidelidad de nuestros clientes es nuestro orgullo. Siempre con el servicio y la agilidad que nos caracteriza.

*La fusión perfecta entre emoción y sensación.*

## COMUNICACIÓN EN TODAS SUS FACETAS.

En World Business Travel asumimos los proyectos entendiendo que la comunicación es el hilo conductor de las buenas ideas. Para hacerlas realidad, nuestro equipo explora todas las posibilidades soportado en tecnología de última generación, ofreciendo a nuestros clientes propuestas sorprendentes en su forma y contenido.



## LE DAMOS FORMA A LAS IDEAS.

Ya sea un Incentivo, convención, reunión o un simple viaje, para nosotros siempre es un nuevo reto lleno de posibilidades. Incorporamos con especial cuidado el diseño web para la realización de cualquier evento.

A través de las páginas web creamos un punto de encuentro virtual para ofrecer la información que los asistentes necesitan conocer sobre el evento al que acudirán.

La inscripción vía web y la creación de registros facilitan la gestión del evento, llegando a controlar detalles tan específicos como las alergias alimentarias. Este tipo de comunicación directa y sin intermediarios es muy apreciada y aporta un plus a la imagen del evento.





C O M U N I C A C I Ó N





M I C E



*La más amplia variedad de experiencias.*

## INCENTIVOS

Un programa de incentivo es un instrumento de marketing para obtener determinados objetivos y estimular a un determinado grupo de personas como un equipo comercial, de finanzas, vendedores, trabajadores, red de distribuidores o clientes.

Un buen incentivo hace que se alcancen los objetivos marcados, y éstos puede ser el incremento en las ventas, ampliación de cartera, apoyar el lanzamiento de un nuevo producto o apoyo de una campaña publicitaria.

En World Business Travel nos esforzamos en idear la mejor forma de que las experiencias que programamos, vayan acorde a las necesidades de su empresa, reforzando así los vínculos y relaciones comerciales fundamentales para su negocio



## TEAM BUILDING

Un equipo de alto rendimiento es aquel equipo que consigue un elevado nivel de resultados con una elevada satisfacción y motivación de sus integrantes. Conseguir tener equipos, integrados, motivados hacia un objetivo común y productivo (un equipo de alto rendimiento) es una de las principales prioridades que tienen las empresas. Sobre todo, en este momento, cuando la competencia es tan dura. En World Business Travel nos especializamos en desarrollar todas las actividades que hacen del personal de su empresa, un grupo mejor comunicado, más comprometido y orientado a alcanzar sus objetivos.

## CONVENCIONES

World Business Travel ayuda a su empresa en la planificación y ejecución de su convención, reunión, conferencia o seminario, sean cuales sean sus objetivos. Tenemos la estructura y el talento necesario para ofrecer un servicio integral:

- Presupuestar el proyecto
- Asesoría en la elección del lugar de reunión
- Reserva y contratación de hoteles y espacios
- Asistencia en la coordinación y supervisión
- Conceptualización de todo tipo de eventos
- Producción de elementos gráficos, audiovisuales y multimedia
- Suministrar y operar elementos audiovisuales
- Organización de sistemas de registro y portafolios
- Contratación de transportes para los asistentes
- Servicios de azafatas y traducción simultánea
- Diseño y producción de regalos y recuerdos de la reunión
- Montaje de exposiciones
- Organización de eventos sociales, espectáculos y actividades
- Servicio de secretariado
- Contratación de talento artístico y RRHH
- Producción de guiones, escenografías y actuaciones teatrales
- Instalación de mobiliario, iluminación y decoración

*Para los paladares más exigentes.*

## RAPIDEZ DE SERVICIO.

Gran parte de nuestra cartera de clientes nos expresan su satisfacción en una palabra: Rapidez. Esto nos ha hecho ganarnos un puesto en el competitivo mundo de los viajes de negocio. Y es que la agilidad en nuestras respuestas muchas veces sorprende, pero la rapidez también incluye la atención al detalle, incluso cuando surgen imprevistos. Tarjetas de embarque, disponibilidad, precios, traslados y alojamientos. Con World Business Travel las soluciones vienen todas juntas.

Acompañamos en todo momento a nuestros viajeros, antes, durante y después del viaje. Nuestro servicio 24hrs. está siempre disponible para cualquier duda o cambio en los planes.

## POLÍTICA DE VIAJES Y GESTOR DE CUENTA

World Business Travel tras años de experiencia trabajando con y para empresas, conoce perfectamente la identidad, valores y requisitos de cada una de ellas.

Esto se traduce en experiencia acatando la Política de Viajes de las empresas, ofreciendo lo que la empresa necesita en la medida en que lo requiere.

Para ello, el mejor modelo de operación consiste en asignar un Gestor de la Cuenta de Empresa que ofrecerá un trato preferencial y personalizado.

Además del Gestor de la Cuenta, el servicio a su empresa queda garantizado por un completo equipo de profesionales en casos de alza o picos de demanda de servicios.



## CONTROL E INFORMACIÓN DEL GASTO

- Informes periódicos de gestión y facturación con acceso via web y actualizados diariamente. Negociación con proveedores.
- Sistemas y profesionales que garantizan el mejor precio disponible en cada momento.
- Facturación y conciliación automatizada para aumentar la productividad y racionalizar la estructura operativa.
- Análisis continuo de la cuenta de viaje por nuestros "account managers" y sus propuestas de mejora.
- Flexibilidad para facilitar los datos contables y administrativos a los clientes.
- Compatibilidad de formatos.
- Acceso a nuestros sistemas a todas las compañías aéreas, incluyendo "low cost".
- Emisión de la documentación en formato electrónico. Envío a través de correo electrónico del itinerario de viaje.



C O R P O R A T E





H O L I D A Y S



*La sal de la vida.*

## VENTAJAS Y BENEFICIOS PARA SUS EMPLEADOS

En World Business Travel hemos confeccionado el mayor paquete de ventajas para que sus empleados se puedan beneficiar. Todo tipo de descuentos, bonos, promociones y obsequios que su empresa puede ofrecer como una ventaja exclusiva extensible a todo el personal.



Diversión

Experiencias

Rutas culturales

Aventura

Rutas gastronómicas

Luna de miel

Balnearios

Aniversarios

Cruceros

Safaris



*Su menú a medida*





## OBJETIVO

Motivar y afianzar las buenas relaciones entre las distintas figuras de la red comercial y el equipo directivo, fomentando la unión y orgullo de pertenecer a esta compañía.

Para ello proponemos vivir juntos no un simple viaje, sino una experiencia irrepetible y motivadora, en la que nos sentiremos únicos y especiales, porque el ser los mejores de la compañía nos hace grandes merecedores de este viaje.

Un viaje en donde el detalle en cada una de las acciones será reconcido como un mimo especialmente pensado para cada uno de los asistentes.

## HILO CONDUCTOR

Nos embarcamos en este viaje hacia un destino suspendido entre el futuro y la tradición. Bali es conocida como la Isla de los Dioses, la joya de Indonesia, famosa por sus elaborados templos y la cordialidad de sus gentes. Esta paradisíaca isla seduce a todos y cada uno de sus visitantes con magníficas playas bordeadas de palmeras, manantiales, junglas y por supuesto su maravillosa cultura.

Forma parte de las islas menores de la Sonda y es una de las provincias más turísticas de Indonesia. Se encuentra ubicada en una cadena, con Java al oeste y Lombok hacia el este, rodeado de océano por todas partes y sobretodo, conocido por su gran arrecife de coral.

En definitiva, podemos considerar a la isla de Bali como uno de los lugares más enriquecedores del mundo, donde podremos disfrutar de una mezcla única de cultura excepcional, paisajes y playas tropicales que enamorarán a todos sus visitantes.

A través de este hilo conductor transportaremos a los viajeros a un mundo lleno de contrastes...



## LOGO Y CLAIM

Proponemos una campaña de comunicación online muy visual a través de la cual, los asistentes al viaje recibirán via e-mail mensajes que los irán introduciendo poco a poco en el claim del viaje. Estas acciones incluirán pequeñas pinceladas sobre el destino, que irán incrementando la expectativa e interés de los participantes sobre el viaje.

El claim de este viaje será **"Sumérgete en la Isla de los Dioses"**. Estará presente en todas las comunicaciones del viaje a través del logotipo que mostramos y que hemos creado ex profeso para este viaje. Un claim evocador que con la palabra "SUMÉRGETE" lo asociaremos a la naturaleza que plasmamos en el logo y nos invita a soñar con un destino mágico en el que podemos dejar llevar nuestros sentidos.

Para el LOGO hemos utilizado la imagen de la hoja y el templo, iconos característicos de Bali, naturaleza y dioses, en coloración verdosa, que nos transmite relajación, bienestar y natura.



# ACCIONES

## ANTES DEL VIAJE · (Campaña Teaser)

### 1 · Comunicación e-mail:

Motivacional. Se descubre el destino, fechas y se informa que pueden consultar la web habilitada para el viaje, también hacer su registro.

### 2 · Comunicación e-mail:

Programa del viaje, recomendaciones de vestimenta e información general.

### 3 · Comunicación via Chat:

A través de la App, se informará del punto de encuentro a través de un chat interno para el viaje.

## OPCIONAL ¡Revista Súmergete en la Isla de los Dioses!

Lanzamos la Revista Exclusiva para el viaje, encontrarán todo tipo de información detallada de los días de viaje, actividades y puntos que visitarán.



 Simulación gráfica app del viaje



PROGRAMA DE VIAJE

RECOMENDACIONES

INFORMACIÓN AÉREA

 Simulación gráfica web y aplicativos

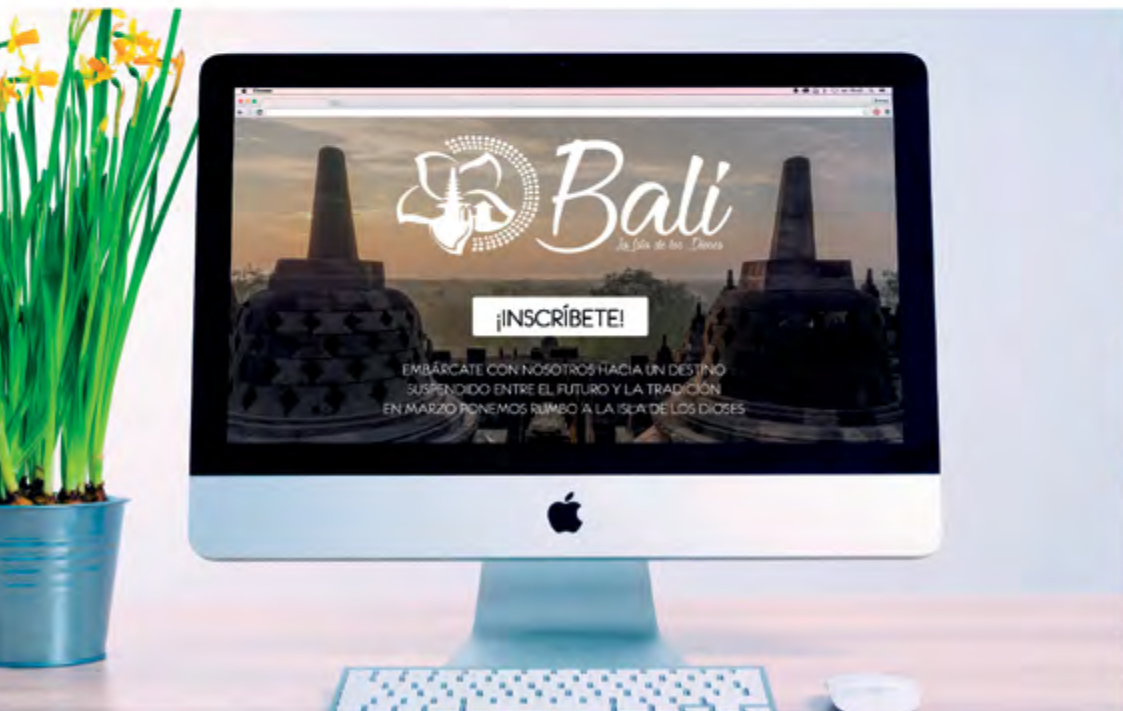


**DURANTE EL VIAJE** · Elementos personalizados con la imagen del viaje.

Portadocumentos · Programa de Viaje · Etiquetas de maletas · Minutas  
Cena de Gala · Tarjetón de Bienvenida · Cartelería personalizada en Medios  
de Transporte · Concurso fotográfico "Captura el Momento".

**DESPUÉS DEL VIAJE**

Email de agradecimiento, fotografías tomadas durante el viaje y emplazamiento para la siguiente experiencia.



ITINERARIO · EXPERIENCIAS · INFORMACIÓN · CURIOSIDADES



**10**  
FASCÍCULO  
VIAJE A BALI

DEL  
**17 AL 25**  
DE MARZO

**CONOCE MÁS**  
SOBRE UN DESTINO LLENO  
DE TRADICIÓN Y CULTURA



**BIENVENIDOS A  
LA ISLA DE LOS DIOSSES**

**WORLD BUSINESS TRAVEL**

Presentamos el primer fascículo de la revista “Bali · La Isla de los Dioses”, una revista especializada en viajes, creada ex profeso para su compañía. El objetivo, además de presentar la información útil y curiosa para el viajero, es crear un vínculo emocional con él trasmitiendo sus opiniones e impresiones sobre los viajes. La empresa también podrá utilizar esta revista como escaparate para publicar sus productos.

Planteamos la siguiente división de contenidos:

- Carta de presentación de la nueva revista. Bienvenida
- Apartado cultura. Aquí tendrán cabida artículos relacionados con la gastronomía, ceremonias...
- Apartado Curiosidades. Aquí tendrá cabida artículos de tematica diversa, curiosidades...
- Apartado Programa de Viaje.





· Itinerario de Viaje ·





LAGO BRATAN



GUNUNG AGUNG



BESAKIH



PADANGBAI



UBUD



TANAH LOT



KUTA




Mapa de la Isla de Bali



Llegada del vuelo procedente de Barcelona.  
07.40 hrs · Llegada al Aeropuerto de Denpasar.  
Traslado al Hotel Seleccionado.

Llegada del vuelo procedente de Madrid.  
07.50 hrs · Llegada al Aeropuerto de Denpasar.  
Traslado al Hotel Seleccionado.

 Nos esperan días muy intensos. Espectáculos visuales llenos de increíble belleza que captaremos con nuestras cámaras. Cada día desarrollaremos el concurso fotográfico "Captura el momento". La mejor fotografía será expuesta en el flipchart del hospitality desk y su autor será premiado.

.....  
La economía principal de Bali se debe a la agricultura, principalmente al cultivo de arroz. Cuando visites la isla, verás que está repleta de arrozales y terrazas con cultivos de arroz que a ojos del turista, forman un paisaje increíblemente bello.  
.....



## LA ISLA DE BALI

¿Sabías que Bali forma parte de las islas menores de la Sonda, y a día de hoy es una de las provincias más turísticas de Indonesia? Existe la leyenda que la isla de Bali es un caparazón de tortuga que reposa sobre el mar. Pues bien, este caparazón posee nada más y nada menos que una extensión de 5.636 Km<sup>2</sup> y cuenta con 3 millones y medio de habitantes. La ciudad más poblada de la isla es su capital, Denpasar. Actualmente los puntos más concurridos de este paraíso se encuentran en el pueblo de Ubud, que está repleto de arte y de cultura, el pueblo de Kuta y su magnífica playa, la nueva Nusa Dua, Singaraja, Jimbaran (muy cerca del aeropuerto de Ngurah Rai) y Sanur.

Bali es un lugar muy demandado por el turismo debido a la riqueza de su cultura, su increíble paisaje y sus altas temperaturas durante todo el año. La isla tiene un clima tropical monzónico, formado por una estación lluviosa y otra seca, con una temperatura que oscila entre los 20° y los 33° C durante todo el año.







## Templo de Tanah Lot

Pura Tanah Lot (Templo de la Tierra en el Mar) es un precioso templo hinduista ubicado en un islote a 100 metros de la costa suroeste de Bali. Construido por un sacerdote durante el siglo XVI, el templo está dedicado a los espíritus guardianes del mar y se cree que está vigilado por las peligrosas serpientes marinas que habitan bajo la superficie.

Cuando la marea es alta, la roca en la que se ubica Pura Tanah Lot llega a cubrirse casi por completo, pero durante algunas horas al día es posible llegar hasta el templo caminando sin apenas mojarse.

es un lugar espectacular, especialmente al atardecer, cuando la luz del sol se torna dorada y desciende por el horizonte convirtiendo el templo en una oscura silueta. Al final del día la zona se llena de turistas que finalizan sus excursiones en uno de los templos más especiales de Bali.



El interior del templo, al que se accede a través de una escalera tallada en la roca, no se puede visitar pero al atardecer es posible acercarse hasta el santuario para recibir una bendición otorgada por los sacerdotes





## Volcán Batur

Es el volcán activo más alto de toda la isla de Bali, su última erupción fue en 1963-1964. Su cráter es grandísimo y muy profundo y desde de su cima podrás gozar de unas vistas hermosas de la isla de Bali y si tienes suerte podrás ver la isla Lombok y contemplar su monte más alto el Rinjani.

Como esté volcán de Bali aún está activo de vez en cuando y si tienes suerte podrás ver como desprende humo y cenizas desde su cráter. Realmente ir de excursión a este volcán de Bali es una experiencia única, tanto por la naturaleza y pueblos que vas encontrar en el camino como por el famoso lago Batur el cual lo vamos a admirar desde Kintamani.

Este es uno de los atractivos turísticos de Bali más frecuentado, es por eso que numerosas empresas locales van a permitirte ir de excursión al volcán tanto subir haciendo senderismo en medio de caminos rocosos y fauna exuberante o irlo a contemplar desde bajo con las mejores vistas.



El Volván Batur es referente dentro del mundo del hiking y trekking. Podremos encontrar preciosas rutas al rededor del volcán, en las que disfrutaremos de paisajes sacados de película. Ideal para tomar buenas fotografías.





## Templo de Pura Besakih

El principal de los 22 templos que componen Pura Besakih es Pura Penataran Agung, un extenso santuario con diferentes áreas que representan las siete capas del universo. En la parte superior del Templo Madre se encuentra Pura Pangubengan, un templo de piedra oscurecida que ofrece maravillosas vistas del complejo.

Durante los terremotos de 1917 gran parte de los templos del Templo Madre quedaron devastados y tuvieron que ser reconstruidos. Más tarde, durante la erupción del volcán en 1963, el complejo logró salir ileso, algo que los ciudadanos balineses catalogaron como milagroso.

Existen tres templos dedicados a la trinidad Hindú: Shiva (el destructor), Brahma (el creador) y Visnú (el preservador).

Cuatro de los templos del complejo reflejan las cuatro formas de Dios mediante los puntos cardinales: Pura Batu Madeg al norte, Pura Kiduling Kreteg en el sur, Pura Gelap en el este y Pura Ulun Kulkul en el oeste.



El complejo de Pura Besakih es sencillamente espectacular, con sus decenas de templos, pabellones, estatuas, patios y santuarios dedicados a diferentes divinidades hinduistas repartidos en la ladera del volcán, ocupando una bastísima extensión de terreno.





## Templo Luhur Uluwatu

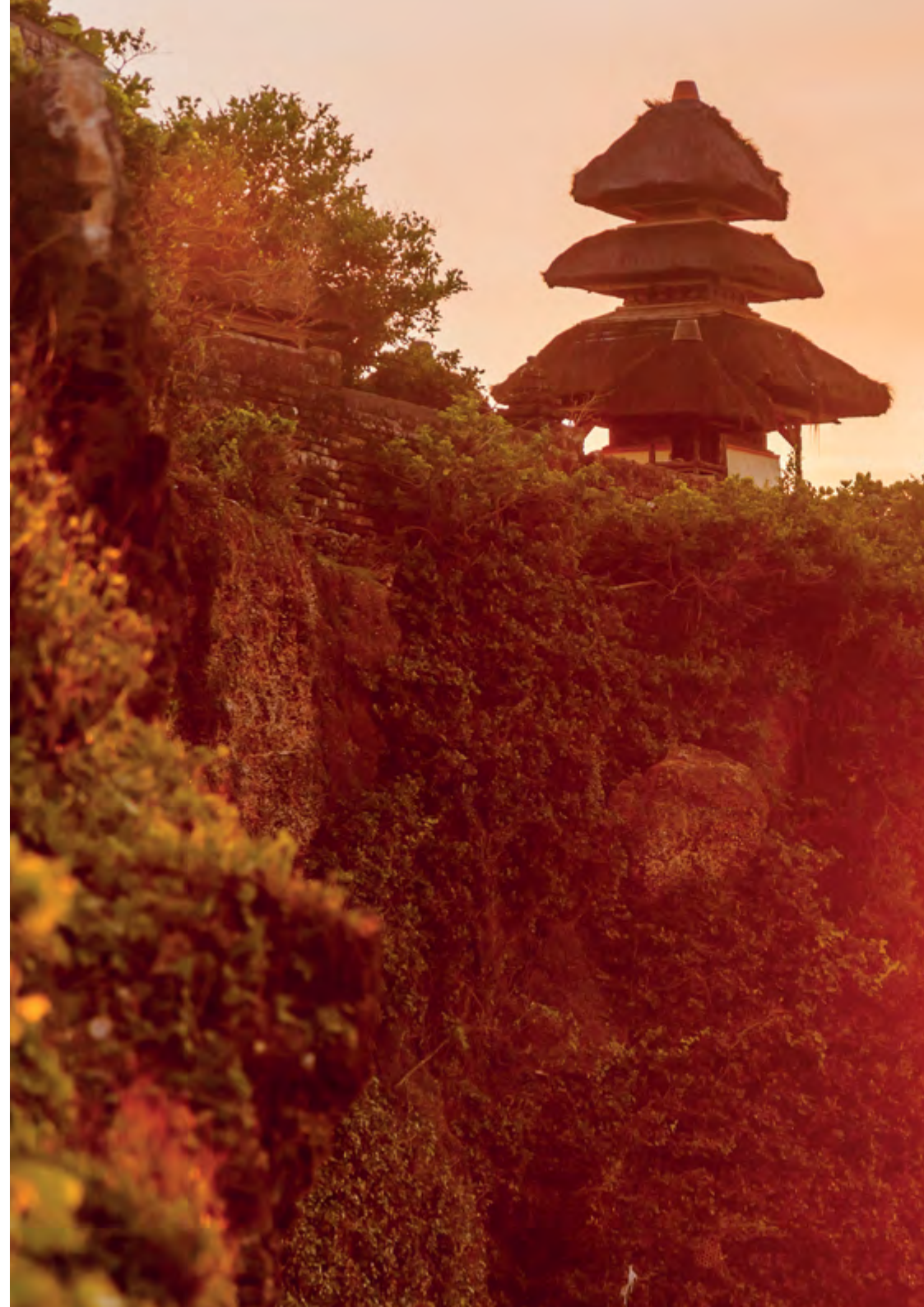
Pura Luhur Uluwatu es uno de los principales lugares de culto de Bali además de uno de los templos más bellos de la isla. Su ubicación sobre un acantilado de 75 metros de altura en el que las olas golpean sin descanso, lo convierte en uno de los templos más especiales de Bali.

El templo y sus alrededores están habitados por un grupo de monos bastante aficionados a los robos de pequeños objetos. Si esto ocurre, siempre existe la posibilidad de dar una propina a alguno de los guías para que recupere el objeto del delito.

Pura Luhur Uluwatu es uno de los principales templos de Bali y su excelente ubicación lo convierte en uno de los más atractivos. Cualquier momento es bueno para visitar un lugar rodeado por tanta belleza, pero la luz del atardecer le otorga un brillo especial al paisaje.



En esta excursión recorreremos los paradisíacos parajes del extremo sur de Bali, visitaremos Uluwatu, uno de los santuarios más hermosos de la isla, y cenaremos en la playa de Jimbaran.





## El Bosque de los Monos

Ubicado en el corazón de Ubud, Monkey Forest es una reserva natural de más de 27 hectáreas de extensión en la que se encuentran varios templos, pero que es especialmente conocida gracias al grupo de monos que habitan en ella.

El Bosque de los Monos contiene una densa y variada vegetación compuesta por más de 100 especies diferentes de árboles. Entre el verde manto del bosque se encuentran varios templos y un cementerio que son vigilados cuidadosamente por los monos que viven en la reserva.

En el bosque habitan más de 340 monos, comúnmente conocidos como macacos de cola larga, que pertenecen a cuatro grupos diferentes. Aunque se trata de una zona segura, no es recomendable acercarse a los monos ni darles de comer, ya que pueden llegar a ser agresivos.



Monkey Forest es una de las visitas que no se pueden pasar por alto cuando se visita Ubud. Resulta realmente divertido adentrarse en un bosque de cuento para encontrarse con cientos de monos que pasean, comen y se divierten a sus anchas





## Cueva de los Murciélagos

Goa Lawah (Cueva de los Murciélagos) es un templo con más de 1000 años de antigüedad que ejerce un importante papel en los rituales relacionados con la vida después de la muerte. Según la leyenda, la Cueva de los Murciélagos se extiende a lo largo de más de 30 kilómetros hasta llegar al Templo Madre.

El nombre de la cueva es más que descriptivo para denominar el dantesco panorama que se encuentra en el templo. Tras cruzar la puerta principal ya se oye el sonido que parece salido de una película de terror. Al acercarse a la cueva, una masa negra formada por decenas de miles de murciélagos vibrantes provoca escalofríos en los visitantes.



Esta cueva se encuentra ubicada detrás del templo principal, según cuenta la leyenda, también es refugio de la gran Naga Grada Basuki, un personaje mitológico que se encarga de mantener la buena sintonía entre los dioses buenos y malos.





## Templo Pura Kehen

El Templo Casa simbolizando el dios del fuego.

Pura Kehen se encuentra al norte de Bangli y es el templo estatal del reino Bangli. Este templo es a menudo descrito como la versión en miniatura de la Besakih Pura. Al igual que el templo madre, este templo tiene 8 terrazas y está construido en la ladera sur de la colina.

Construido en el siglo 11, el templo Kehen es el templo más grande en el Este de Bali y considerado como el más fino también. El complejo del templo está en medio de plantaciones de palmeras que crean un ambiente místico...

Kehen significa casa u hogar y simboliza el dios del fuego, Brahmen que protege el templo. Debido a que es uno de los templos más importantes de la región, muchas ceremonias religiosas tienen lugar aquí.



Es un espectáculo de colores para ver a las mujeres que llevan grandes ofrendas de frutas por las escaleras y durante estas ceremonias también diferentes tipos de bailes que tienen lugar son típicos de la región de Bangli.





## Templo Gunung Kawi

Pura Gunung Kawi es un templo público dedicado al dios del agua, en el que se encuentran enterrados los miembros de la familia real. Ubicado entre arrozales y palmeras, el templo está rodeado por un llamativo y verde paisaje.

Tras un descenso por las empinadas escaleras repletas de tiendas de souvenir típicos, se llega hasta el cauce del río, donde se encuentra ubicado el templo. En la parte exterior del templo se pueden ver las tumbas de los miembros de la familia real, aunque no se encuentran enterrados en ellas, sino en el interior de una de las cuevas del templo.



El Templo Gunung Kawi se encuentra ubicado en un emplazamiento excepcional, rodeado por verdes plantaciones de arroz y preciosas palmeras, por lo que las edificaciones del templo adquieren un encanto aún mayor del que ya tienen.







## Templo Taman Gili

Taman Gili (Jardín del Foso) es la única parte del Palacio Real de Klungkung que se conserva en la actualidad, ya que fue destruido en su práctica totalidad durante la conquista holandesa.

Aún se conservan algunos preciosos retales del Palacio Real de Klungkung, entre los que destacan dos pabellones elevados que presentan detalladas pinturas en sus techos. Estas son las zonas más destacadas:

**Bale Kambang:** Situado en el centro de un foso, el Pabellón Flotante posee valiosas pinturas en el techo en las que se representan diferentes mitos balineses.

**Kerta Gosa:** El antiguo pabellón del Alto Tribunal Real alberga 267 paneles pintados en su techo en los que se muestran diferentes escenas moralistas.

**Museo Daerah Semarangaya:** Contiene objetos pertenecientes a la dinastía Klungkung.



Los restos del Palacio Real de Klungkung ofrecen un bello panorama a sus visitantes, que suelen quedar sorprendidos con las historias que se relatan en las pinturas de los techos de los pabellones.





## Pura Tirta Empul

Es tan popular por su agua, considerada como bendita, donde los fieles acuden para purificarse y celebrar ceremonias religiosas. Está ubicado en Tampak Siring y llegar hasta él es bastante sencillo ya que está muy próximo a Ubud, a unos 10 km de distancia.

Si traducimos Tirta Empul, significa algo así como “Arroyo claro como el cristal”. Fue construido en el año 926 por la dinastía Warmadewa. Cuenta la tradición, que el agua de las fuentes tiene poderes misteriosos medicinales, ya que según la religión hindú, Indra rey de los dioses, consiguió sanar a sus fieles con este agua mágica, tras ser envenenados.

La principal atracción del templo, es una gran piscina de piedra de forma rectangular. El agua proviene del aledaño río Pakrisan, llega hasta un estanque de calor volcánico, para después fluir a través de 12 fuentes que alimentan la enorme piscina.



Lo que hace tan singular el Templo Tirta Empul, no es el templo en sí, ya que hay otros similares en Bali, sino los miles de fieles que acuden hasta él para purificarse, desde todos los rincones de la isla.





## Cueva del Elefante

La Cueva del Elefante, localmente conocida como Goa Gajah, es un templo público construido en el siglo XI que constituye un importante centro de meditación para los sacerdotes procedentes de otros templos.

La entrada de la cueva está constituida por un enorme elefante tallado en roca, cuya boca da paso a la cueva. En el interior se encuentra una estatua de Ganesha, (dios de la ciencia) que presenta aspecto de elefante.

En el exterior hay un enorme árbol que fue plantado durante la construcción del templo, en el siglo XI. También se pueden ver tres piscinas en las que los hombres, mujeres y niños son purificados antes de la oración.



El Templo de la Cueva del Elefante es un recinto acogedor gracias a la densa vegetación y las fuentes que lo rodean





## Arrozales de Bali

Los extensos campos de arroz de Bali son el paisaje más hermoso que se puede contemplar en la isla. Sobre la extensión del verde manto que hace brotar el principal de sus alimentos, los balineses trabajan de forma milimétrica, permaneciendo pacientemente junto a sus cultivos mientras cuidan de cada una de las plantas y cada uno de los brotes

La estructura montañosa de los terrenos hace que el cultivo del arroz no sea una tarea fácil, pero esto es algo que los balineses solucionan con los campos de arroz escalonados, fruto de la cooperación entre la naturaleza y el hombre. Algunos de los bancales han tardado en construirse varios siglos, pero en la actualidad componen un verde paisaje digno de las más bella de las postales.

Un sistema de canales transporta el agua desde los manantiales hasta los campos de arroz para mantenerlos encharcados y, tras 210 días, el arroz está listo para ser recolectado.



Es en los bancales de arroz donde se puede ver el verdadero alma de Bali. Lejos de las playas, las tiendas y el bullicio del turismo es donde los agricultores se centran en su duro trabajo y las gentes resultan mucho más agradables





## Ciudad y Playa de Kuta

Hablando desde el punto de vista económico, Kuta es la zona turística más importante de Bali y la primera en desarrollarse. Salvando las distancias, podríamos definir Kuta como el “Benidorm” de Bali.

La zona más importante de Kuta se encuentra entre las calles Jalan Legian, Jalan Pantai Kuta (junto a la playa) y Poppies Lane II. En estas calles podréis encontrar tiendas, restaurantes, pubs, hoteles y mucho más. Siguiendo la playa en dirección a Legian (al norte) también encontraréis diversión.

La playa de Kuta, con 3 kilómetros de arena blanca, es la playa más animada de Bali. Debido a su gran oleaje, ésta es la favorita de los surfistas que visitan la isla.



Kuta es la zona de Bali preferida por la gente que quiere disfrutar de la vida nocturna de la isla. La mayoría de los visitantes son australianos.





BULGARI GRAND  
LUXURY BALI



FOUR SEASON  
RESORT BALI



ST REGIS  
RESORT BALI











# Algunos de nuestros comensales





## Garantía de calidad

World Business Travel cuenta con uno de los más avanzados sistemas de gestión que garantiza el proceso de reservas, documentación de viaje, precio y tratamiento de información contable.

Además, WBT puede facilitar el cálculo medio de CO<sub>2</sub> de un vuelo y de algunos proveedores de alquiler de coches, e incluirlo en la información de su factura.

TRAVELADVISORS





# Sostenibilidad

En WBT creemos que, más allá de las estadísticas y las operaciones, el sector de los viajes lo conforman las personas, por ello, siempre tratamos de identificar no solo lo que nuestros clientes y grupos de interés necesitan hoy, sino también aquello que podrían precisar el día de mañana.

Definir el futuro del sector de los viajes exige mucho más que prestar innovaciones tecnológicas y de productos, implica trabajar desde el optimismo con las comunidades locales e impulsar, durante semanas, meses y años, mejoras socialmente sostenibles. En este sentido, nuestra visión de empresa trasciende al mero crecimiento comercial y nos lleva a esforzarnos cada día por realizar una aportación sostenible a los sectores y las sociedades en los que operamos, así como a comprometernos con el desarrollo sostenible y socialmente responsable de nuestra firma.





W E L C O M

O N B O A R D



*Somos el aliado estratégico  
para que su empresa  
deguste el dulce sabor del éxito.*

[www.wbt.es](http://www.wbt.es)



[www.wbt.es](http://www.wbt.es)  
[info@wbt.es](mailto:info@wbt.es)

C/ Sant Josep, 6  
08291 Ripollet (Barcelona)  
Tel.: 93 586 35 80

*Movemos ideas, marcas y personas.*



[www.wbt.es](http://www.wbt.es)  
[info@wbt.es](mailto:info@wbt.es)

C/ Sant Josep, 6  
08291 Ripollet (Barcelona)  
Tel.: 93 586 35 80

*Novemos ideas, marcas y personas.*



*Novemos ideas, marcas y personas.*



[www.wbt.es](http://www.wbt.es)  
[info@wbt.es](mailto:info@wbt.es)

C/ Sant Josep, 6  
08291 Ripollet (Barcelona)  
Tel.: 93 586 35 80

*Movemos ideas, marcas y personas.*



*Movemos ideas, marcas y personas.*